

経済界

新春特大号

スペシャル
インタビュー

岡村 正・日商会頭
足立直樹・凸版印刷会長
古賀伸明・連合会長

平成24年1月24日発行(隔週火曜日発売)
第47巻第2号(通巻959号)
昭和45年9月3日第3種郵便物認可

2012 No.959

隔週火曜日発売 特別定価 700円

1.24

モノづくり、雇用、
知的財産、エネルギー etc.

日本経済 再生への道

第37回経済界大賞

岩沙弘道 (三井不動産会長)

「柏の葉キャンパスシティは
新たな価値を創造する
未来都市です」

日本商工会議所会頭

岡村 正

三井不動産会長

岩沙弘道

本誌
恒例

**辰年生まれ
経営者大集合!!**

大橋洋治、伊藤直彦、越村敏昭、
井上弘、成田純治、依田巽、渡辺修、
長谷川裕一、他21氏一挙掲載

美容業界が注目する

取引したい成長企業 ザ・ベスト

エステ業界専門紙
「エステティック通信」編集部

全国エステサロン経営者を読者とするエステティック通信は、昨年度美容系専門紙でトップクラスの購読者を獲得した有数の業界媒体。その編集部が今年の成長が期待できる美容関連企業を発表した。

「傾向としては、商品力を機軸にアフターケアを充実させ美容業界の旧来型商慣習に捉われず積極的な事業展開をしていることが基因ではないか」と同紙では分析している。

注目の成長企業とは！

同紙が成長企業と挙げるのは、
●ドクターリセラ(株)：圧倒的なブランド力に支えられ幅広い顧客サロンを開拓。更に通販と店舗をシナジーさせた斬新な新事業が高く評価され成長を加速。

●ドクターセラム(株)：健康関連製品に関する国内トップクラス商品企画力を有する。同業からも獨創性への高い評価を得て安定感の高さは随一。

●(株)エストプロ：国内二千店舗以上のサロンを顧客とする総合美容企業。幅広い商品供給が可能でワンストップ体制が確立。

●(株)ヴァリュゲイツ：プロを魅了する商品の企画開発力で、理美容からエステまでと広範囲な事業展開で躍進。

●(株)ジェイ・ビー・マシナリー：新興メーカーながらも長年のサロン経営で培ったノウハウが製品導入後の安心感に繋がるとサロンから高評価を獲得。

●(株)インディバ・ジャパン：一般にも認知度の高い同社製品は教育システムの高さが顧客満足

に繋がる代表的な企業事例と言える。

●(株)セントラル・コーポレーション：活性型成長因子による細胞再生化粧品研究に関するリーダーディングカンパニー。

●(株)サニライフジャパン：長年に渡る商品開発のノウハウが蓄積され、低コスト高品質な商品供給を実現。

●(株)ドクターピュアラボ：着実にファンを増やし続けるドクターズコスメブランド。離反率の低さは顧客満足の証。

●ニューホライズン(株)：常に新たな視野でエステティックマーケットを開拓し続ける美容の総合ディーラー。

●(株)リー・プロ：この数年で最も導入されたと言われる美容機器を開発。また導入店支持率でも常に高い顧客満足度を獲得。

●アフエクシオンインターナショナル(株)：「まるで美顔器」のキャッチコピーが使用者に「ま

ドクターリセラ株式会社	大阪府	奥迫哲也 社長
ドクターセラム株式会社	東京都	吉川育也 社長
株式会社エストプロ	東京都	大島正人 会長
株式会社ヴァリュゲイツ	東京都	上柳正直 社長
株式会社ジェイ・ビー・マシナリー	石川県	茂藤雅彦 社長
株式会社インディバ・ジャパン	東京都	山口祐司 会長
株式会社セントラル・コーポレーション	岡山県	笹山博史 社長
株式会社ドクターピュアラボ	大阪府	香山ひとみ 社長
株式会社サニライフジャパン	神奈川	目々澤峻 社長
ニューホライズン株式会社	神奈川	山浦亘 社長
株式会社リー・プロ	北海道	小山直文 社長
アフエクシオンインターナショナル株式会社	福岡県	山下智幸 社長
株式会社ジェイ・シー・エス	福岡県	木戸茂 社長
株式会社グランドール	東京都	中川さとし 社長
株式会社ピア・ハート	東京都	吉川ひさ子 社長
株式会社グローバルエームズ	東京都	村田巨樹 社長
株式会社ソフィアコーポレーション	東京都	高橋憲二 社長
日本美容産業株式会社	愛知県	中居路博 社長

さに美顔器」と言わせしめる美容液単体ながらも急成長中。

これらの企業に共通することは取引サロンに利益を得させる点に配慮し事業モデルを構築していることにある。従来のように販売するための中間マージンを問屋に与えるのではなく、取引サロンに還元するというコンセプトがその企業を成長させる源泉になっているのであろう。美容業界の将来を担う企業とその経営者の今後を期待したい。