

# W HEALTH 财智 W ISDOM

B<sup>®</sup> 医学美学美容

关注美容营销 洞悉财富商机 2012/06

盘点第一季度美容人才供求市场  
净化SPA, 对抗肌肤城市病  
资本的诱惑  
关爱留守儿童, 公益嫁接美容  
业绩是规划出来的  
直供好戏引发销售大变局  
“塑美中国抗衰之旅”游学活动专题

石兴凯美容有限公司代言人 石娜莎



## 打破促销谬论

ISSN 1004-4949



9 771004 494003



[www.1m9m.com](http://www.1m9m.com)

丝琳·妮尔第九届中国美业领袖年会 2012年8月 中国·西安  
品牌 渠道 连锁 团队 营销 市场

# Indiba

## 温暖是生命之源

### 访Indiba China首席执行官山口祐司

文/驻北京记者 海邻 婷婷

来自西班牙的深部温热仪Indiba是一款在欧洲及日本医疗美容行业享有盛誉的美容设备。而Indiba进军中国市场的宏伟规划不仅局限在美容行业，更将在整形美容、皮肤科、康复中心、运动医学领域掀起一场技术革新。带着种种疑问，《财智》记者走访了Indiba株式会社会长、Indiba China首席执行官山口祐司先生。

**《财智》：Indiba深部温热仪在日本享有很高的赞誉，并一直保持良好的销售业绩，其在运营体制上有什么独到的地方吗？**

山口会长：Indiba日本公司自从1995年成立以来，一直全力支持教育体制优先的发展战略，并只实行体验式销售，取得了不断攀高的销售额。对于Indiba而言，比起销售体制，教育体制更有特色，这是其他厂商甚至医疗美容业内没有人做过的事情，也正是其受到很高评价的重要原因。Indiba的销售人员无论是在仪器销售前还是销售后都与顾客保持密切的联系，保证了仪器长达8年的保修期，而且教育讲座和培训等也全都是免费的。

**《财智》：Indiba在日本本土是如何开发医疗美容和生活美容这两部分市场的呢？在应用**

### 方面，又有何不同？

山口会长：在日本医疗美容领域，Indiba的使用方法并不是用于医疗治疗，而是作为辅助疗法为医师的治疗提供支持，它结束了只是依靠手术来治疗的时代，进入一个开始关注手术后护理和追踪的新时代。在医疗美容方面，Indiba主要是应用于眼角下垂、抽脂和丰胸、隆鼻、割双眼皮等外科手术后的恢复，缩短手术的恢复期，有助于缓解内出血、肿胀、疼痛等症状。而且，如果把Indiba治疗与剥皮、激光、闪光等的治疗相结合，还可以得到更好的预期效果。

另外，利用至今为止使用过的各种手法、芳香治疗和其他任何可以与美容仪器并用的方法，Indiba在生活美容方面的运用很早就得到了普及。这是因为Indiba可以参与所有美容方案的治疗，让护理效果快速和加倍。通过产品和服务给顾客留下好感，信誉度得以提升，普通顾客也就自然会转变成为Indiba的长期顾客和宣传员。今天Indiba提倡“一个顾客等同于100人”的理念，正是受益于那些为Indiba做口头广告和口碑宣传的顾客。

**《财智》：Indiba深部温热仪在预防美容方面有哪些成效，在体育医疗方面又是如何缓解疼痛的呢？**

山口会长：随着社会不断老龄化，预防美容对于提高人们的生活质量显得十分重要。因为没有采用过美容预防的人群和一直有预防美容的人群之间有着明显的区别，所以预防美容包涵其特有的护理功能，而专业人员也必须对预防美容进行指导。那么，Indiba在预防美容方面的基础是什么呢？人类的细胞组织每分每秒都是在老化的，但是只要严格维持人类必不可少的正常体温，各个细胞组织就能发挥其活性，推迟老化。Indiba最重要也最基本的温热功效就是通过让人体保持正常体温而自我改善的自然疗法，因此在医疗美容和生活美容方面都得到了充分的重视和应用。

Indiba在体育医疗方面的运用所希望达到的目标主要是调节、缓解疼痛和早期恢复3点，这也是一名体育运动选手最期望得到改善的地方。Indiba通过结合温热作用、非热作用来实行治疗，而非热作用对于肿胀和疼痛急性期的治疗具有卓越疗效。当然，Indiba对中国体育医疗界的销售预计将在2年后开展，这是因为必须首先取得医疗认可。

**《财智》：在诊所和美容院购入Indiba深部温热仪时，公司会提供什么样的支持？**

山口会长：Indiba作为自然疗法，被医疗界认定为是没有任何副作用的治疗方法，具体使用操作时，要依据想要达到的目标来决定。在美容院里要依据美容方案配合使用，在普通的诊所里是作为医学治疗的辅助疗法来使用，在体育医

疗方面则先要取得医生执业认可。

Indiba主要实施教育优先的体制，提供免费的讲座、长时间的保修期等，并且和在日本一样，选择站在使用者的角度为其提供最新的技术和免费的个性化指导。作为免费条件，Indiba公司要求所有接受培训的人员到公司进行培训，如果有很远地方来的培训者，我们会提供住宿。如果实在不能来公司接受培训，我们也可以派指导员去当地进行指导。基础培训结束后还会有后续的提高技能的培训、定期培训、特别培训等，原则就是根据需要，以最快的速度，把最新的技术介绍给使用者。

**《财智》：在实际的操作过程中，Indiba深部温热仪和人体要怎样配合才能达到最好的效果？**

山口会长：为每位顾客提供专属的操作方案是Indiba最基本的原则，而通常Indiba也倡导依据顾客的需要提前预定好操作方式，根据当天顾客的身体状况、问题点、烦恼和受压程度，调整具体的实施部位和操作方法。而这也是顾客最能接受并喜欢的方法，对Indiba深部温热仪来说也不是什么难事，但却是其他医疗美容仪器绝对做不到的事情。

**《财智》：在Indiba深部温热仪的具体操作过程中有用到金属回路电极板，它的作用是什么呢？**

山口会长：虽然被称为回路电极板（Return Electrode），却不像字面意思那样，通过操作者手里拿的电极板传递出来的电磁波并不能够自动穿透人体，它的回路电极是通过能量的诱导实现回归到体内的这一重要机理。它是通过高效地把能量转化为叫“焦耳热”的体制，但是如果没设置回路电极的话，电磁波就会变得散乱不堪，人体表皮会感到灼热，更不能透过人体了。Indiba深部温热仪采用的是0.449MHz的特殊高周波数，每秒钟449,000的周波数看起来是一个庞大的数量，但是一段波长其实只有14m左右。现在世界上有的高周波温热仪器几乎都是在3~30MHz的水平，是Indiba深部温热仪的10~100倍，这么高的周波数会导致人体表皮温度过高而灼伤。

**《财智》：您对中国的美容市场是怎么看待的？Indiba在中国的销售又有怎样的特色呢？**

山口会长：我认为中国的美容市场是在不断扩大的，但是我不主张没有计划性的销售。总之，在中国Indiba还会先实行教育培训先行的制度，在此基础上再进行销售。Indiba中国真正的事业预计会在仪器导入中国后开始。因此，现在激活教育培训计划就变得很必要了。我认为做好消费者的跟踪随访是Indiba中国的重要使命，我们绝对不做任何无计划、无目的的销售，而会通过长期的努力推动Indiba的普及和推广。