



# 健康ジャーナル

■発行所/有限会社 太陽エージェンシー ■編集部/東京都荒川区町屋3-2-1 ライオンズプラザ1F ■営業部/東京都荒川区町屋2-16-10 KT館  
■広告問い合わせTEL 03-6807-8250 FAX 03-6807-8255 ■企画・編集/健康情報ビジネス出版株式会社  
■購読問い合わせTEL 03-5855-1190 FAX 03-5855-0251 ■年間購読料/10,000円(税、送料込み) 郵便振替00190-3-54248



## 新たな道標 日本<=>ASEAN 市場競争激しく「メイド・イン・ジャパン」に求められる付加価値

### ベトナム



ベトナム・ホーチミン市内

タイと同じように経済発展が進み、日本をはじめ世界中から外資系企業の進出が集まってきたのがベトナムのホーチミン市。同国で日本企業の進出支援やコンサルティングを行っているYHKの吉松代表によると、ベトナム市場に受け入れられやすいのは化粧品であるという。その理由のひとつが、登録申請の問題。健康食品よりも化粧品のほうが登録申請がしやすく、申請費用も安く

済むとのことだ。申請から登録までの期間も早ければ2カ月、遅くても半年をめどに取得できるとしている。ただし、進出にあたり重要なポイントになるのが、ベトナム人の実証主義と嗜好を理解しているかどうか。ベトナム人が実際に試してみても効果が出ない購入しないとし、また化粧品やミストなどへの関心も薄く、日本人女性の嗜好とは異なる感性にあるという。そのため同社ではベトナム各地の化粧品でサンプル配布とアンケート調査を行うことで、日本企業のベトナム進出をサポートしている。

### タイ



タイ・バンコク市内のドラッグストアに陳列されているサプリメント(写真右)と化粧品。ASEANのなかでもインフラ整備が進み、経済的な発展が著しいのがタイ。同国は、すでに日本でもよく知られている「タイ式マッサージ」からもうかがえるように、美容や健康に対する関心は高く、そのなかでもスパ産業は確固とした市場を形成しているという。その市場規模は約

160億バーツ(約560億円)で、さらに市場拡大が進んでいるとのことだ。また、経済発展にともない中間層から富裕層にかけての人口割合が着実に増えており、しかもそうした層の健康意識が高いことから、ASEAN諸国のなかでも有望市場としての期待度が高い。そこでタイ・バンコク市内のドラッグストアやスーパーの陳列棚を調べてみると、目立ったのがコラーゲンやビタミンC、コエンザイムQ10などの商品類。同国では美白に対する願望が高いとのこと、そのニーズに応える商品展開がひとつのカギになる。

健康・美容関連企業が今後の有望市場として注目している地域にASEAN諸国がある。数年前までは中国や韓国がその対象地域であったが、有望市場には変わりはないものの、政治的な問題などもあってかつてほどの魅力はなくなっているように思える。そうしたなかであって、タイをはじめとするASEAN諸国は経済発展が著しく、しかも「メイド・イン・ジャパン」というブランドに対する信奉をはじめ親日感情が高いことなどから、韓国や中国に次ぐ有望市場としての期待も高くなっている。

そこで本紙では、ASEAN諸国へ特派員を派遣し、現地の市場を随時レポートしているが、このたびベトナム国内の最新情報に及びたい。同国政府が力を入れている同国内企業の本進出に関するサポート体制についてレポート。さらにASEAN諸国を主対象としてビジネスマッチングを提案する企業の取材を通して見えてきた課題

「美白商品のニーズ高く 市場拡大続くス。八産業」ということらしい(2面参照)。また、日本企業がASEAN諸国へ進出する場合の根本的課題として、海外バイヤーの商品調達代行を行っているCOXUの大村代表は、日本企業の情報発信不足をあげ、「優秀な商品が知られていない」として、さらに言語や文化、商習慣をはじめとするクリアすべき問題解決の糸口を提起している(3面参照)。ASEAN統合が控えているその主要都市の現状からレポートする。

さまざまな理由によって膨大な食べ物が捨てられている一方で、食べ物に困っている人がいます。



私たちは、食べたいのに食べられない人たちに、食べ物を届けています。

Food for All people  
すべての人に、食べ物を。

SECOND HARVEST セカンドハーベスト・ジャパン / Second Harvest Japan  
〒111-0053 東京都台東区浅草橋4-5-1 水田ビル1F TEL: 03-5822-5371 / FAX: 03-5822-5372  
2ndharvestjapan @2ndharvestjapan www.2hj.org 検索

※小紙・健康ジャーナルはセカンドハーベスト・ジャパンの活動を応援しています。本広告は弊社のCSR活動の一環として無償提供にて掲載しています。

# イチゴ種子エキスの新規機能性 皮膚保湿やセラミド増加を確認

オリザ油化

原料メーカーのオリザ油化（本社愛知県一宮市）は機能性の発見では、同素材の美容関連素材としての価値をさらに高める知見と

新規機能性を見出すうえで同社が行った実験は、ヒト表皮の三次元培養モデルを用いて同素材が皮膚におよぼす作用を検討。同モデルにはイチゴ種子エキスとセラミドを添加して5日間培養、TLC、免疫染色およびウェスタンブロットティングによるセラミド、セラミドの合成および代謝酵素ならびに表皮関連タンパクの評価を行ったと

# 120個の植物性乳酸菌を配合 こだわり製法で飲みやすさ実現

えがお

九州産の大麦若葉、ほうれん草など14種類の厳選した素材を配合。さらにビタミンCを加えることで、手軽に野菜不足を補えるとして

九州産の大麦若葉、ほうれん草など14種類の厳選した素材を配合。さらにビタミンCを加えることで、手軽に野菜不足を補えるとして



えがお（本社熊本、北野忠男社長）は6月1日、「えがおの青汁乳酸菌」（写真）を発売した。九州産の大麦若葉や3種類の根菜類をはじめとする厳選した素材に植物性乳酸菌を配合し

# 教育体制に重点置き販売注力 20年の実績紹介講演に注目

インディバ・ジャパン



山口祐司会長

高周波温熱機器「インディバ®」をエステティシャン、メディカル分野へ展開するインディバ・ジャパン（本社東京都目黒区、山口も、各分野において相互協

力し、業界の信頼性を高めていく必要がある」とし、業界への熱い想いを語った。美容機器分野でも、広告表現や電波法など、守らなければならない法律がある。これを紹介しながら、コンプライアンスの重要性について力説した。

# 電車の優先席で思うこと



同境おやじの独り言

いつもの通勤電車の中で、何やらカードらしきものをバツたにぶら下げて見ると、見た目は健康そうでも、悪いく感じのカードがはちよつと悪いく感じが、その手作

「えがおの青汁満茶」に「えがおの青汁コラーゲン」に続く3アイテム目の商品になる。価格は、1箱15包入りで1590円。

www.chnsf-d.org 企業有料会員募集中

「健康食品電話相談」の流れ

（有料）

顧客

会員

健康食品電話相談

（無料）月一回

（有料）

「健康食品電話相談」実施概要

●毎月1回、第1火曜日

●午前9:30～11:30 / 午後13:00～15:00

●下記の受付番号へ直接お電話ください。

●メールによる事前予約申し込みは下記アドレスまで。確認後、返信メールを送信いたします。

※申込多数の場合は電話が通じにくくなりますので、メールでの事前予約をおすすめします。

CHNSF 健康栄養補助食品協会 TEL.03-5855-0306 FAX.03-5855-0251

mail.soudan@chnsf-d.org