

表4 上位販売方法・手口別にみた相談の特徴 (2014年度)

販売方法・手口	件数	相談内容の特徴	主な商品・サービス
1 インターネット掲載	294,810	①アダルト情報サイト(14,150)、②アダルト情報サイト(14,150)、③出会い系サービス(14,150)、④出会い系サービス(14,150)、⑤出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
2 アダルト情報掲載	71,500	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
3 電話販売	89,429	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
4 店頭販売	47,115	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
5 雑誌掲載	34,425	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
6 カタログ掲載(総合情報)	23,375	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
7 雑誌掲載(美容)	18,084	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
8 雑誌掲載(ファッション)	16,112	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
9 雑誌掲載(その他)	12,965	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
10 メールマガジン	11,829	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
11 雑誌掲載(美容)	11,200	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
12 メールマガジン	10,388	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
13 雑誌掲載(ファッション)	8,246	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
14 雑誌掲載(その他)	6,412	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)
15 雑誌掲載(美容)	6,202	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)	①出会い系サービス(14,150)、②出会い系サービス(14,150)、③出会い系サービス(14,150)

# 国民生活センター 2014年度のPIO-NETにみる「消費生活相談の概要」と「危害・危険情報の概要」

## エステティックの相談件数は減少！

### 危険情報も件数は減少するが順位は上昇！



2015 **10** 年間購読料 6,000円 (税・送料込)

NO.476

発行所 株式会社たたぶらす  
編集・発行人 石坂泰道  
〒101-0045 東京都千代田区蔵前3-7 蔵下ビル3F  
TEL.03-6206-9212 FAX.03-5256-0041  
email mlld2@est-j.net HP http://est-j.net

エステティックのバイオニア  
**滝川株式会社**  
www.takigawa.co.jp

### Main Contents

- 2014年度のPIO-NETにみるエステティックの相談件数・・・1～2面
- 「アートメイクの施術」は御法度！・・・3面
- 連載・エステティック リフレミング塾・・・3面
- 東京ネイルエキスポ2015・・・4面
- 連載・「鍼灸師SHOKO治療院」・・・6面
- 社説・ミューゼプラチナムが記者会見・・・7面
- 新連載・草野由美子のお役立ちコラム・・・7面
- ドクターリセラが全国大会・・・9面
- ドクターリセラ オリジナルメイクブラシ・・・9面
- ダイエット&ビューティフェア・・・11面
- 資生堂が2015秋冬トレンド発表・・・11面
- エクシースが「セルナージュコンク」・・・13面
- 連載・平垣美栄子の「植物療法」・・・14面
- インディバが15日にコンベンション・・・15面
- 本・「37歳からの仕事と恋愛の教科書」・・・15面

販売方法では「次々販売」。危害情報では「皮膚障害」、「熱傷」、「擦過傷、挫傷、打撲傷」などが指摘される！

独立行政法人 国民生活センターでは、二〇一四年度のPIO-NETにみる「消費生活相談の概要」ならびに「危害・危険情報の概要」を発表した。PIO-NETとは、国民生活センターと全国の消費生活センター等がオンラインネットワークで結び、消費生活に関する情報を蓄積しているデータベースのことをいう(二〇一四年度の消費生活相談の詳細は、消費生活年報・十月発行予定に掲載される)。

二〇一四年度の消費生活相談の特徴

アダルト情報サイトとのトラブル救済をうたう探偵業者等における相談も増加した。

●相談件数が前年度に比べて増加したのは、インターネット接続回線、移動通信サービスでは、勧誘時の説明不足による解約の相談が

「熱傷」、「擦過傷、挫傷、打撲傷」などが指摘される！

●相談件数は、約九五万五千件で前年度(約九十四万件)より増加した。

●利用した覚えのないサイト利用料の架空請求が前年度に比べて一七倍に増加。

●アダルト情報サイトに関する相談が最も増加し、四年連続で第一位となった。さらに、

「次々販売」がエステティックで指摘されている問題商法

エステティック・サービスに関する相談件数は、このところ年々減少している。二〇一四年度の相談件数は、七三三四件で、前年度と比較して、一〇六〇件減少している。減少が目立った全体の商品・役務等の集計では第【2面に続く】

目立ち、特に光回線の契約に関する相談や遠隔操作手続きを行うプロバイダに関する相談が増加した。

●前年度に急増していた健康食品等の送り付け商法によりトラブルが減少し、七〇歳以上の相談がやや下回ったが、六〇歳以上の相談が全体の約三十五%と引き続き高い割合を占め、立場の違う複数の業者が実態不明のファンド等の金融商品や権利等を電話で勧誘する劇場型勧誘の被害も多く見られた。

●インターネット上の広告をきっかけとした海外の無登録者とのバイナリーオプション取引に関するトラブルが増加した。

や下回ったが、六〇歳以上の相談が全体の約三十五%と引き続き高い割合を占め、立場の違う複数の業者が実態不明のファンド等の金融商品や権利等を電話で勧誘する劇場型勧誘の被害も多く見られた。

●インターネット上の広告をきっかけとした海外の無登録者とのバイナリーオプション取引に関するトラブルが増加した。

## 7種の野菜の力を集結「野菜マスク」

日常生活で蓄積されたお肌の疲労やストレスに、癒しと生気を与え、生き生きした、つややかな肌へ導くゲルベースのマスク。

7種の野菜エキス(にんじん、椎茸、ゴボウ、トマト、しそ、もやし、キュウリ)の豊富な栄養成分が、元気で美しい肌へと導く。

野菜マスク/300g

氷溶性天然ゲルパック

その他、お肌のトラブルに合わせて全5種類の氷溶性天然ゲルパックをご用意しています  
ノンオイル・無着色・無香料

**POLICY**  
ポリシー化粧品

