

エステBプラン

経営と美容に特化したエステティックの専門誌 [エステ ビープラン]

特集 お客様を把握する 顧客管理

新規顧客が取れない、既存のお客様の来店頻度が下がっている、顧客単価も低くなっている現況から新規客に頼ることなく、サロン経営が成り立つ顧客管理や、来店頻度を上げるために行う顧客管理、顧客管理ソフトによる経費節減。

2015
vol. 7
定価 952円
(+税)

2015年(平成27年)1月30日発行
年4回1・4・7・10月各30日発行
第3巻第1号 通巻7号

撮影協力：UIHADA サロン／宮崎

TOPIX

最新美容業界の様々な出来事を、まとめてみなさまにご紹介。

日本の美容業界の動向がご理解いただけると幸いです。

身近な情報源としてご愛読下さい。

〒171-0052 東京都豊島区南長崎3-2-17-203

携帯 090-1574-1061

TEL・FAX 03-5996-1788

メール esthebp@a.toshima.ne.jp

株式会社インディバ・ジャパン

「第13回インディバ・コンベンション開催」 過去最多400人以上が参加

スペインの高周波温熱機器「インディバ®」を販売する株式会社インディバ・ジャパン(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:山口薫)は、2014年11月16日、東京・ガーデンシティ品川にて、「第13回インディバ・コンベンション」を開催しました。

エステティック、メディカル分野での「インディバ®」、そしてスポーツ・治療分野へ展開している「インディバ®・アクティブ」について多彩な有用性、施術事例が発表され、宇都宮クリニック・齋藤順一氏による「MRIによる深部加温温度計測について」の発表では、「インディバ®」独自の体内から温める「深部加温」について、MRIによる実証を行った結果が明らかにされ、産出されたデータからも体感としてではなく医学分野から「インディバ®」で「深部加温」が行われていることが明らかにされた他、サッカークラブチームの最高峰の一つ「FCバルセロナ」で「インディバ®・アクティブ」を使用して理学療法士を務めるジャウメ・ムニル氏も講演し、「なぜインディバ®・アクティブなのか」について、「手技を併用できる他の物理療法はない」とした上で、「早期の回復が期待できることに加えて、慢性、急性などすべての損傷、すべての組織に治療ができ、初期から完全治癒まで全段階で対応できる」と優位性を述べ、「FCバルセロナの成功に『インディバ®・アクティブ』は欠かせない存在」と結びました。創業20周年記念大会となった今回は、全国からユーザーを中心に400人以上が参加し、過去最大規模のイベントとなり、大盛況のまま幕を閉じました。なお、来年の「第14回インディバ・コンベンション」は、2015年11月15日に開催予定です。



お問い合わせ 株式会社インディバ・ジャパン 広報室
東京都目黒区碑文谷 5-15-1
TEL 03-5768-8871